

2016年3月23日

株式会社山陽マルナカ

- 山陽マルナカ「オハヨーおいしい朝牛乳」 -  
**住宅用火災警報器設置 広告協力について**

時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。  
また、平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

さて、この度山陽マルナカ(本社:岡山市南区平福/代表取締役社長:井出武美)は、岡山市が行う住宅用火災警報器の設置推進を応援するため、オハヨー乳業「おいしい朝牛乳」を住宅用火災警報器設置の広告掲載パッケージに切り替えて、2016年3月29日(火)~約2ヶ月間販売致します。

火災による被害者を1人でも減らすため、火災の早期発見に有効な住宅用火災警報器の設置をお願いしたいと考えております。

オハヨー乳業「おいしい朝牛乳」広報欄を右記、住宅用火災警報器仕様に切り替え、販売を実施いたします。

#### <商品について>

##### 販売期間

2016年3月29日(火)から約2ヶ月間

内容量:1000ml

販売価格:180円(税込194円) ※通常時

販売本数:400,000本

販売店舗:岡山県内 55店舗

#### <住宅用火災警報器について>

住宅用火災警報器とは、煙などを感知し、警報音を出して、火災の発生を知らせるものです。火災による被害者の大半を占める、住宅火災での逃げ遅れを減らそうと、新築の住宅では2006年から、既存の住宅については、岡山市をはじめ県内各市町村で2011年から、寝室等に設置が義務付けられています。



**広報欄**

設置しましょう!  
命を守る  
**住宅用火災警報器**

住宅用火災警報器

岡山イメージキャラクター  
ミッコ・ハッコ

住宅用火災警報器は、  
火災が発生したとき、早く発見ができ、  
逃げ遅れを防ぐことができます

- 設置する場所は寝室です
- 寝室が2階以上にある場合は、階段にも設置が必要です
- 取り付け場所は、壁や天井です
- 定期的な作動確認をしましょう
- 警報器の交換は、10年を目安にしましょう

詳しくは最寄りの消防署へお問い合わせください

私たちは  
**住宅用火災警報器の  
設置推進を  
応援しています**

**山陽マルナカ**

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 山陽マルナカ 営業企画部 TEL:086-265-4431(直通)

担当 大崎・小林